



IL VOSTRO BRAND A TERMINAL NORD

SPAZI TEMPORARY & DI COMUNICAZIONE



TERMINAL NORD

Una shopping destination per Udine e provincia

Il Parco Commerciale Terminal Nord si trova a Udine, nel cuore del tessuto urbano, e si sviluppa su 33.000 mq di superficie coperta che ospita 30 negozi, tra cui 7 medie superfici e una area ristoro.

Inaugurato il 6 marzo 2008, si caratterizza per il progetto architettonico, firmato dal prestigioso studio Gregotti e meritevole di una menzione speciale al **Premio Marcello D'Olivo 2010**, la rassegna biennale di Architettura del Friuli Venezia Giulia.

Grazie alla struttura monopiano, con parcheggio antistante da 2.000 posti auto, il parco si presta ad acquisti programmati come alla spesa quotidiana, e può contare su una solida base di clienti fidelizzati.

Tra le ancore, si evidenziano Euronics, Globo, Ovs, Takko, Decathlon e Maisons Du Monde, Burger King e un ipermercato a insegna Carrefour.



POSIZIONE

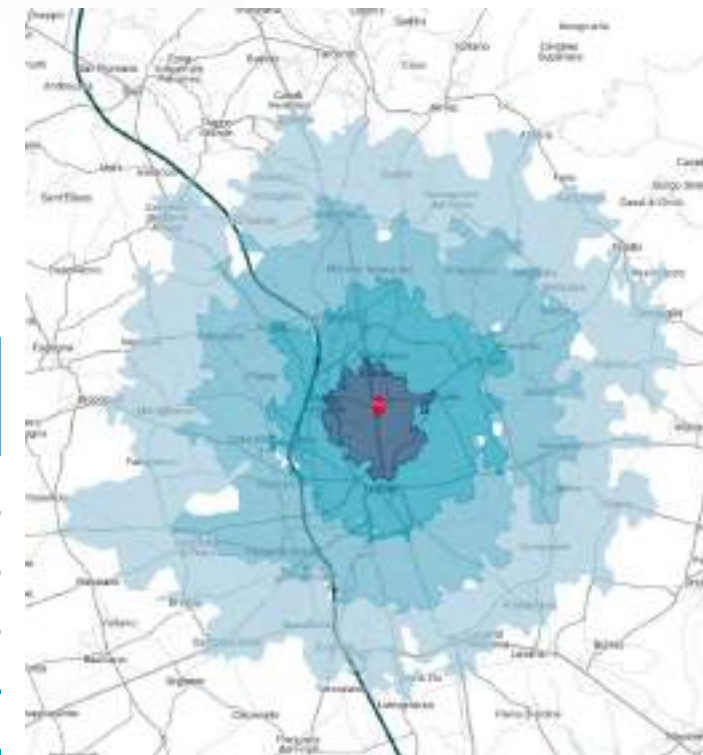
Terminal Nord si estende su un bacino d'utenza di 178.816 abitanti nei 20 minuti di percorrenza in auto e si sviluppa principalmente in un contesto semicentrale e periferico.

il bacino di utenza risulta equamente distribuito tra femmine e maschi, i quali coprono rispettivamente il 52% e il 48% del paniere di riferimento. La quota di stranieri si attesta all'10%.

Con un'età media di 47.3 anni il bacino di utenza si pone al di sopra della media nazionale (45.3 anni).

Gli indicatori macroeconomici registrano valori positivi in merito al tessuto economico del bacino di utenza: il reddito pro-capite si attesta a 20.521€, ponendosi in linea con l'indice regionale e al di sopra di quello nazionale. Il tasso di disoccupazione, pari al 6.3% è significativamente al di sotto della media nazionale (9.5%).

Bacino isocrona	Abitanti cumulati (n) %	
00'-05'	21.737	12%
05'-10'	86.919	49%
10'-15'	141.839	79%
15'-20'	178.816	100%
TOTALE	178.816	



	00'-05'	05'-10'	10'-15'	15'-20'	Bacino	Benchmark	
						Friuli-Venezia Giulia	ITALIA
Tasso di disoccupazione	5,5%	6,9%	6,2%	5,7%	6,3%	5,7%	9,5%
Numero Indice Reddito (NIR)	119	121	117	112	112	112	100
Reddito Disponibile	21.793	22.032	21.378	20.521	20.521	20.411	18.283
Numero Indice Consumo (NIC)	115	116	114	111	111	112	100
Consumo Pro-Capite (€)	20.204	20.328	19.877	19.370	19.370	19.545	17.502
Abitanti	21.737	65.182	54.920	36.977	178.816	1.194.647	59.030.133
Lavoratori nell'area	14.750	51.755	25.811	15.825	108.141	636.747	25.914.228
Share Lavoratori/Abitanti	68%	79%	47%	43%	60%	53%	44%

VIVIBILITA' E COMFORT



Spazi aperti e attrezzati vivibili in tutte le Stagioni, e ideali per eventi e promo outdoor.



Aree ristoro e spazi di socialità e gioco per le famiglie.

BRAND ATTRATTIVI E DESTINATION STORE

N° postaz.	Caratteristiche area	Attacco elettrico	Mq. Max	H. max	NOTE
1	esterna	NO	3X3	3	promenade coperta
2	esterna	SI	3X3	3	piazza coperta
3	standard	NO	3X2	2,5	ingresso galleria
4	standard	SI	3X2	2,5	ingresso galleria
5	standard	SI	4X2	2,5	ingresso ipermercato
6	standard	NO	3X2	2,5	fronte casse iper
7	standard	NO	3X2	2,5	fronte casse iper
8	standard	SI	3X2	2,5	piazzetta interna (sotto TV)
9	standard	SI	2X2	2,5	fronte casse iper
10	standard	SI	3X2	2,5	fronte casse iper
11	esterna	NO	3X3	3	piazza coperta





IL CALENDARIO MARKETING E PROMO

E' concepito per accompagnare e dare risalto al calendario commerciale e alle ricorrenze più sentite sul territorio. Il marketing mix affianca a iniziative promozionali e drive to store, una proposta di eventi e animazioni principalmente rivolti alle famiglie, campagne di sensibilizzazione sui temi sociali, progetti culturali e collaborazioni con Enti e istituzioni locali. Il tutto con un solido piano di comunicazione su social, canali in store e outdoor. Ogni iniziativa è studiata per incentivare le visite e la permanenza, sostenere gli acquisti, ingaggiare e fidelizzare i clienti, consolidare i rapporti con la comunità e il bacino di riferimento.



PER INFORMAZIONI SUGLI SPAZI PROMO E DI COMUNICAZIONE:



FABIO ZANINO

Shopping Center Manager

fabio.zanino@cushwake.com



DIEGO NEGRETTI

In Mall Promotion Manager

diego.negretti@cushwake.com



About Cushman & Wakefield

Cushman & Wakefield (NYSE: CWK) is a leading global real estate services firm that delivers exceptional value for real estate occupiers and owners. Cushman & Wakefield is among the largest real estate services firms with approximately 52,000 employees in over 400 offices and approximately 60 countries. In 2022, the firm had revenue of \$10.1 billion across core services of property, facilities and project management, leasing, capital markets, and valuation and other services.

To learn more, visit www.cushmanwakefield.com or follow [@CushWake](https://twitter.com/CushWake) on Twitter.

Copyright ©2023 Cushman & Wakefield. All rights reserved.

WE MAKE IT INNOVATIVE